

Введение

Настоящее учебное пособие раскрывает основные подходы и методы управления знаниями. В учебном пособии рассматриваются основные теории создания организационного знания; системы управления знаниями; модели и концепции креативности в организации, а также управление организационными и инновационными преобразованиями в организациях в условиях становления экономики знания.

При подготовке данного учебного пособия использованы труды отечественных и зарубежных ученых, посвященных управлению знаниями. В их числе: Б.З. Мильнер, Й.Шумпетер, И.Нонака и Х.Такеучи, Г.Чесбро, Э.Дэ Бано, А.В.Шевырев, А.Д.Гапоненко, Т.М.Орлова, У.Букович, Р.Уильямс, Г.М.Клейнер и др. Идеи, изложенные в их трудах, получили научное признание во всем мире поэтому в учебном пособии представлено изложение их концепций и положений теории управления знаниями.

После изучения дисциплины управление знаниями студент должен знать:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- альтернативы стратегий развития; современные теории и концепции поведения на различных уровнях;
- сущность управления знаниями и инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации в стратегической перспективе;

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- управлять знаниями и инновациями, формировать базы данных и базы знаний, системы управления знаниями и инновационными процессами организации;

Владеть:

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- методами стратегического менеджмента знаний и инноваций.

Обладать следующими компетенциями:

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способностью к формированию систем управления знаниями и инновациями;
- владеть информационными технологиями в управлении знаниями и инновациями;

- способностью владеть методами стратегического управления знаниями и инновациями.

Учебное пособие «Управление знаниями» предназначено для студентов бакалавров, магистрантов, аспирантов, преподавателей, практических работников и всех тех, кто изучает дисциплины «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Интеллектуальные информационные системы» и др.