

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Основные понятия управления знаниями	7
1.1. Понятия «экономики знаний».....	7
1.2. Сущность знания	13
1.3. Структура и классификация знаний	16
1.4. Жизненный цикл знаний	19
1.5. Способы трансформации знаний в организации	29
Глава 2. Система управления знаниями.....	31
2.1. Цели и задачи управления знаниями.....	31
2.2. Функции управления знаниями	35
2.3. Проектирование системы управления знаниями.....	36
2.4. Организационные формы управления знаниями.....	38
Глава 3 Информационные технологии создания и распределения знания	44
3.1. Данные и знания в ИС.....	44
3.2. Управление знаниями	48
3.3. Интеллектуальные информационные системы управления знаниями	52
3.4. Обслуживание систем управления знаниями	54
Глава 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний.....	58
4.1. Интеллектуальный капитал	58
4.2. Модели и концепции креативности в организациях	60
4.3. Парадигмы инноваций	66
4.4. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.....	76
Библиографический список.....	81