

## Библиографический список

1. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. - 599с.
2. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал – М.: Эксмо, 2008. – 400с.
3. Управление знаниями. Хрестоматия. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб., 2010.
4. Бьер М. Интеллектуальное ведение и сопровождение бизнеса (Business Intelligence for the Enterprise). Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 240с.
5. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 248с.
6. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2008. – 398с.
7. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2007. – 552с.
8. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 204с.
9. Нонака Икудзиро, Такеучи Хиротака. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
10. Чесбро Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336с.
11. Шевырев А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. – Белгород: «ЛитКараВан», 2007. – 215с.
12. Дэ Боно Э. Латеральное мышление. // пер. с англ. П.А. Самсонов. – Минск, 2005.