

2. Применение новых технологических комбинаций, учитывающих запросы тех нарождающихся рынков, на которые крупные компании не обращают внимание.
3. Проверка потенциальных рыночных возможностей (пилотный вариант).
4. Обучение персонала для действующих компаний.
5. Создание сложной экосистемы фирм.
6. Катализатор процесса инноваций.

Открытые инновации и управление интеллектуальной собственностью

1. Интеллектуальная собственность как интегральная часть технологической стратегии.
2. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью.
3. Скорость метаболизма инноваций (лицензирование).
4. Повышение метаболизма знаний.

4.4. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований

Существуют два вида моделей коммерциализации новых технологий: линейная и нелинейная инновационные модели. представленные на рис.4.4-1 и 4.4-2.



Рис.4.4-1. Линейная инновационная модель.



Рис.4.4-2. Нелинейная инновационная модель.

Инновационная стратегия представляет собой разрабатываемый руководством промышленной организации комплекс действий и мер по разработке инновационных идей и концепций при осуществлении инновационно-инвестиционной деятельности в рамках реализации инновационно-инвестиционных проектов в соответствии с целями и задачами данной организации с привлечением инвестиционных ресурсов из внутренней и внешней сред данной промышленной организации. Классификация инновационных стратегий представлена на рис.4.4-3.

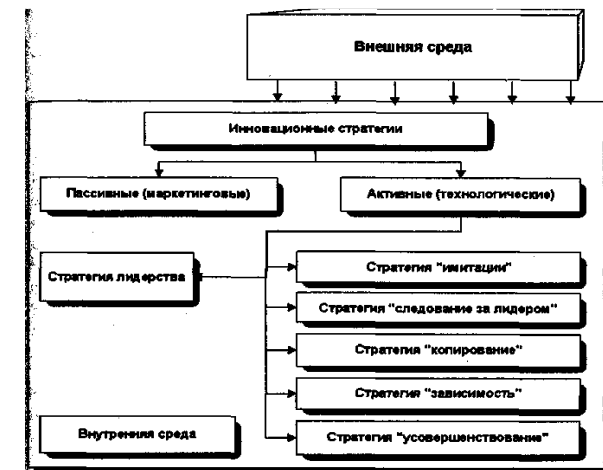


Рис.4-4-4. Классификация инновационных стратегий.

Типы национальных инновационных систем

Типы НИС	Механизмы организации НИС		
	Рыночно-сетевая	Классический рыночный	
Административно-государственная		Централизованно-иерархический	
Смешанно-сетевая			Постклассический: рыночно-сетевой, государственно-частный

Выбор инновационной стратегии во многом определяется национальной инновационной системой.

Национальная инновационная система - это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ (мелкие и крупные компании, университеты, гослаборатории, технопарки и инкубаторы).

Другая, не менее важная часть НИС — это комплексы институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие научных и предпринимательских структур и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности»

Состав компонентов национальной инновационной системы развитых стран:

1. взаимоотношения между производителями и потребителями новых знаний и технологий в пределах одного государства;
2. сеть институциональных структур в государственном и частном секторах экономики, активность и взаимодействие которых инициирует, создает, модифицирует и способствует распространению новых технологий; эти институты включают не только организации, отвечающие за проведение исследований, но и способ действий, с помощью которого управляются имеющиеся ресурсы как на уровне предприятий, так и на национальном уровне;
3. государственная научная и технологическая политика, ее возможности и ограничения в современных национальных инновационных системах стран с разным уровнем развития, высокая степень неопределенности выбора перспективных прикладных направлений делают неэффективным централизованное управление и планирование; напротив, механизм свободного рынка лучше, чем административное планирование, обеспечивает многочисленные источники инициативы, конкуренцию и перераспределение ресурсов.

Национальные особенности инновационной системы

- большая или меньшая роль государства (частного сектора) в выполнении этих функций;
- относительное значение крупного и малого бизнеса;
- соотношение фундаментальных и прикладных исследований и разработок;
- динамика развития и отраслевая структура инновационной деятельности.

Выделяют следующие типы инновационного поведения организации: авторитаризм; неформальность; технократичность.

Новые правила инновационного поведения предприятий - ориентация руководителей на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Субъекты инновационного развития являются:

- инновационно-технологические центры;
- инновационно-промышленные комплексы;
- малые инновационные фирмы;
- высокотехнологические предприятия;
- научные учреждения;
- университеты и др. вузы.

Основные особенности инновационных преобразований в условиях экономики знаний:

○ возникновение рыночно-сетевой инновационной системы (рыночно-сетевая инновационная система – это институционализируемая совокупность мотивов, правил, стратегий деятельности, направленных на развитие инноваций);

- сетевая система МПС;
- сетевые структуры организаций;
- смешанно-сетевая инновационная система;
- сеть МПС деятельности и партнерских (паритетных) взаимодействий частных, совместных и государственных организаций.

Виды организаций, осуществляющих инновационную деятельность

1. ФПГ;
2. Корпоративные сети (интеграция крупных и малых фирм);

3. ИТЦ;
4. Федеральные центры науки и технологий (ФЦНТ);
5. Научные учреждения, университеты;

Базовые принципы построения НИС в РФ

- Обеспечение сетевого характера НИС
- Максимально широкое вовлечение интеллектуального потенциала работников научных и образовательных учреждений в инновационные процессы.
- Возможна быстрая информатизация инновационного пространства страны