

## Глава 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

### 4.1. Интеллектуальный капитал

Интеллектуальный капитал (ИК) – это основанные на связях структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости. Взаимодействие основных видов интеллектуального капитала приведено на рис.4.1-1.

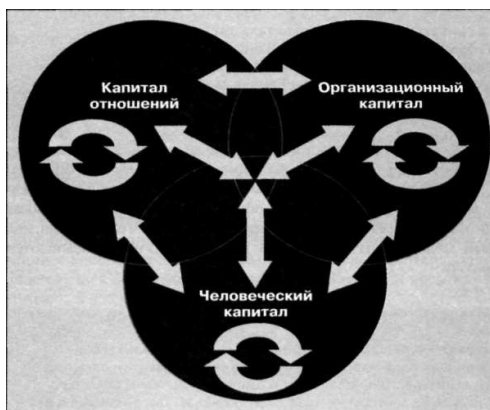


Рис.4.1-1. Взаимодействие основных видов интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – новый источник богатства. Интеллектуальный капитал (нематериальные активы):

1. человеческие активы – знания, опыт, мастерство, творчество;
2. интеллектуальные активы – информация, стратегии, программы, публикации;
3. интеллектуальная собственность – патенты, секреты, торговые марки, издательские права и т.п.;
4. структурные активы – корпоративная культура, организационные модели, процессы и процедуры производства и маркетинга;
5. Бренд - активы – известность, репутация, гудвилл компании.



Рис.4.1-2. Структура интеллектуального капитала.

Интеллектуальная собственность - совокупность исключительных прав как личного, так и имущественного характера на результаты интеллектуальной и творческой деятельности.

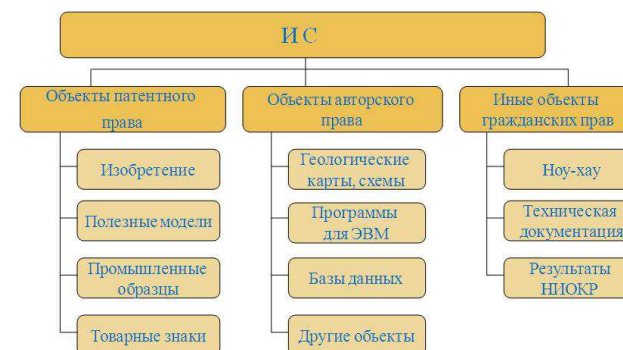


Рис.4.1-3. Структура интеллектуальной собственности (ИС).

Нематериальные активы (по МСФО) - это идентифицируемый неденежный актив, не имеющий материально-вещественной формы и используемый при производстве товаров и услуг.



Рис.4.1-4. Соотношение понятий ИК, НМА, ИС.

#### 4.2. Модели и концепции креативности в организациях

Креативность, или творческое мышление, — одно из главных условий успеха в создании инновационных продуктов и услуг. Без мощного и непрерывного притока свежих идей организации просто прекратили бы свое существование. Поэтому главный вопрос, ответ на который должны найти руководители компаний, — как извлечь реальную пользу из творческого потенциала своих сотрудников и, развив этот потенциал, трансформировать его в инновационные решения, способные обеспечить организации преимущество перед конкурентами.

*Креативность* (от англ. *create* – создавать) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а так же способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Определение этого термина зависит от контекста его употребления. Так, например, данное понятие в искусстве и литературе, производстве и бизнесе имеет разное значение. Креативность ассоциируется одновременно и с вдохновением как своего рода даром, и с использованием определенных методов и технологий.

Существует множество различных определений понятия «креативность», используемых для описания творческого процесса принятия инновационных решений.

Самое распространенное определение сущности креативности – *порождение оригинальных и уместных идей без особого учета их полезности*, т.е. совершение того, чего еще никто не делал, включает: замысел, изобретение, применение. Иначе говоря, идея как проявление творческих способностей должна поддаваться трансформации в успешные действия — инновации. Для достижения этого на практике организации, скорее всего, потребуется несколько