

- а) обобщенный характер;
- б) доказанность (обоснованность);
- в) потенциальная полезность;
- г) личностный характер (убежденность).

1.3. Структура и классификация знаний

При исследовании структуры знания выделяют знания внешние, внутренние и функциональную структуру.

Внешние знания:

- знания клиента;
- маркетинговые отчеты;
- рейтинги;
- цены;
- динамика изменения фондовых индексов – Dow Jones, NASDAQ и др.

Внутренние знания:

- знания о ключевых бизнес-процессах;
- знания об изделиях (и услугах);
- знания о построении отношений;
- лучшие решения (соответствующие текущим потребностям пользователей);
- знания сотрудников (интеллектуальный капитал);
- «память» организации (прошлый опыт);
- интеллектуальные активы (базы знаний – образцы наилучшей практики).

Функциональная структура научного экономического знания включает:

- *теоретическое* знание;
- *эмпирическое* знание (совокупность фактов, получивших истолкование в рамках соответствующей теории и составляющих ее эмпирический базис);
- *парадигмальное* знание, включающее общие стандартные представления о предметной области и принципах ее изучения;
- *инструментальное* знание и технологические навыки исследовательской работы;
- *инструментальное* знание и технологические навыки прикладного, в частности, интерпретационного, характера.
- *корпоративные* знания.

Корпоративные знания играют роль незаменимого средства гармонизации взаимоотношений предприятия с рынком, а внутренней среды предприятия — с его задачами, являются инструментом создания «гармоничного» предприятия.

Особый характер корпоративного знания подчеркивает и Г. Минцберг: «Знание, с которым имеет дело стратегическое мышление, не является интеллектуальным, не является ни аналитическим обобщением, ни абстрактными фактами и цифрами... В гораздо большей степени это личностное знание, внутреннее понимание, родственное «чувству материала» у мастера. Если факты доступны каждому, то такое знание — лишь немногим».

Топология знания (от др.- греч. τόπος — место и λόγος — слово, учение) Понятие топологии позволяет получить ответы на следующие вопросы: В каком пространстве располагается знание? Что является дополнением знания в этом пространстве? Как следует трактовать границу между знанием и его дополнением?

Общее пространство - сфера знаний, пространство *мыслимого* (антоним понятия «мыслимого» — понятие «*немыслимого*», т.е. того, что невозможно представить в принципе и что не может стать предметом осмысления человеком).

Пространство мыслимого включает две составляющие: подпространство *ведомого* и подпространство *неведомого*.

Ведомое включает сферу *знания* и сферу *незнания*, т.е. сферу мысленно представляемого, но еще не познанного.

«*Сфера незнания*» задается в пространстве *ведомого* косвенным образом, через ее противопоставление со сферой *знания*.

Подпространство *ведомого* делится на сферу *знания* и сферу *незнания*.

Взаимосвязь между категориями «топологии знания»

Мыслимое = Ведомое + Неведомое

Ведомое = Познанное + Незнаемое.

Оппозиция «знание — незнание» включается в более контрастную оппозицию «познанное — неведомое».

Граница сферы *знания* (как внутренняя, выделяющая лакуны *незнания* в пространстве *знания*, так и внешняя, выделяющая сферу *знания* в пространстве *мыслимого*) задается как совокупность ментальных элементов, в окрестности которых есть как элементы *знания*, так и непознанные фрагменты.

- эмпирические знания;
- теоретические знания;
- личностные знания;
- организационные знания;
- неявные знания;
- явные знания.

Эмпирические знания – наблюдения, наблюдаемые явления.

Теоретические знания – законы, теории, обобщения.

Гносеологическая цепочка теории познания:

<факт – обобщенный факт – эмпирический закон – теоретический закон>

Личностные профессиональные знания:

- знания познавательного плана («знаю, что»);
- прикладное мастерство («знаю, как»);
- системное представление («знаю, почему»);
- личностная мотивация («хочу знать, почему»).

Организационные знания:

- стратегические доктрины,
- программы,
- стандарты,
- правила,
- инструкции,
- коммерческие знания.

Явные знания – описания теорий, методов, алгоритмов, методик, технологий, машин и систем.

Для информационных систем это:

- данные, базы данных, инструкции;
- программы расчетные, аналитические, графические;
- адреса ресурсов и ссылки в фондах и Интернете.

Неявные знания – культура мышления, опыт, мастерство, навыки, интуиция специалистов, хранящихся в нейронных структурах головного мозга.

Неявные знания существуют в умах специалистов, развиваясь во времени через опыт, профессиональную деятельность, обучение. Отчасти они передаются и по наследству.

Классификация знаний по Махлуп

1. Практическое знание
2. Интеллектуальное знание (включая, научное, гуманитарное и культурное)
3. Бытовое знание (новости, светские хроники и т.д.)
4. Духовное знание
5. Нежелательное знание

Классификация знаний по К.Винг

1. Идеалистические знания (знания о цели, мировоззрение, система понятий; с их помощью мы определяем свои возможности, чтобы поставить цели и сформулировать ценности).
2. Систематические знания (знание систем, схем, методов; используются для глубокого анализа причин, формулировки новых подходов, генерирования альтернатив и принятия решений).
3. Практические знания (умение принять решение).

4. Автоматические знания (применяются в ситуациях, не требующих логических рассуждений).

Классификация знаний на личностном уровне

1. Знания как результат познания (знание «что» – владение основами предмета)
2. Специальная квалификация (знание «как» – практическое выполнение, требующее больше знаний, чем можно извлечь из книг)
3. Системное понимание (знание «почему» – знание причин, следствий, симптомов ...)
4. Самомотивируемое творчество (понимание «зачем» – желание и мотивация успеха).

Классификация организационных знаний по Ф. Блеклеру

1. Интеллектуальное знание, зависящее от навыков абстрактного мышления и познавательных способностей (знание «что»)
2. Воплощенное знание, ориентированное на действие и, как правило, лишь частично явленное (знание «как»)
3. Запечатленное в культуре знание, относящееся к процессу достижения общего понимания
4. Встроенное знание, содержащееся в системных процедурах
5. Закодированное знание, передаваемое через знаки и символы

Классификация организационного знания Н.Тонака и Х.Такеучи

1. *Явное* (систематизированное) знание.
Может выражаться в словах и числах и легко может передаваться и обмениваться в виде точных данных, научных формул, упорядоченных процедур или универсальных принципов.
2. *Скрытое* (несистематизированное и неформализованное) знание – это нечто трудновывяемое и трудновыражаемое., является личным, обусловленным конкретным контекстом, а также трудноформализуемым и передаваемым другим людям. К ним относятся: озарение, интуиция и предчувствия.

1.4. Жизненный цикл знаний

В соответствии с методологией системного анализа, в жизненном цикле знаний (ЖЦЗ), как и в жизненном цикле любой сферы деятельности, можно выделить три основных процесса (этапа).

Этапы создания знаний:

- *идентификация* – определение основных знаний, имеющих решающее значение для реализации стратегии и успеха компании (экспертные знания, инструменты, методы реализации стратегических