

Их нельзя рассматривать изолированно, настолько тесно они друг с другом взаимодействуют, из чего вытекает много следствий и что должно быть осознано людьми, которые принимают решение в данной области.

Один из первых методологических подходов - концепция «*рассеянного знания*», сформулированная Нобелевским лауреатом по экономике Ф. Хайеком.

Центральная позиция этой концепции - представление о рынке как об особом информационном устройстве, осуществляющем выявление, использование и координацию знаний миллионов не зависимых друг от друга людей.

Конкурентный рынок позволяет минимизировать неизбежную асимметрию этой информации, а также обеспечить синтез предельно *конкретного* знания (практические навыки и умения, мастерство, профессиональные приемы и привычки) с предельно *абстрактным*.

Ступки абстрактной информации - цены позволяют каждому экономическому агенту получить оценку своих специфических знаний.

1.2. Сущность знания

Знание — форма существования и систематизации результатов *познавательной деятельности человека*. Выделяют различные виды знания: научное, обыденное (здравый смысл), интуитивное, религиозное и др. Обыденное знание служит основой ориентации человека в окружающем мире, основой его повседневного поведения и предвидения, но обычно содержит ошибки, противоречия. Научному знанию присущи логическая обоснованность, доказательность, воспроизводимость результатов, проверяемость, стремление к устранению ошибок и преодолению противоречий. *Знание* — субъективный образ объективной реальности, то есть адекватное отражение внешнего и внутреннего мира в сознании человека в форме представлений, понятий, суждений, теорий.

Знание рассматривают в широком и узком смысле: знания в широком смысле - совокупность понятий, теоретических построений и представлений; знание в узком смысле — данные, информация.

Знание как уверенное понимание предмета, есть умение самостоятельно обращаться с ним (предметом), разбираться в нём, а также использовать для достижения намеченных целей.

Знание в теории искусственного интеллекта, есть совокупность данных (у индивидуума, общества или у системы ИИ) о мире, включающих в себя информацию о свойствах объектов, закономерностях процессов и явлений, а также правилах использования этой информации для принятия решений. Правила использования включают систему причинно-следственных связей. Главное отличие знаний от данных состоит в их активности, то есть появление в базе новых фактов или установление новых связей может стать источником изменений в принятии решений. Знания фиксируются в знаках естественных и

искусственных языков. Знание противоположно незнанию, то есть отсутствию проверенной информации о чём-либо.

Сущность знания. По Платону, знание — это «доказанное истинное убеждение». Знание здесь отделяется от информации или сведений:

- а) наличием доказательства;
- б) истинностью;
- в) субъективной уверенностью.

В современном понимании знание – это проверенный практикой результат познания действительности, его верное отражение в мышлении человека. Знания выступают как продукт деятельности, предмет конечного потребления, производственный ресурс, средство транзакций, средство тезаврации, а также средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов.

В экономике, основанной на знаниях, под термином «знания» понимается не только массив информации, которым обладают конкретные люди, но и часть продукта и услуги. «*Знания* - это проверенные практикой результаты познания действительности и верное их отражение в мышлении человека» (БСЭ). «*Знания* - это умение сотрудников К⁰ решать стоящие перед ними проблемы и задачи». *Знание* – это осведомленность, компетентность или понимание, достигнутое в результате опыта или обучения. *Знание* – это сумма и набор того, что воспринято, обнаружено или выучено. «*Знание* – это сложная сеть понятий и многообразных отношений между ними, которая сознательно (логически) или бессознательно используется нейронной сетью головного мозга при необходимости выработки новых суждений или принятия разнообразных решений» (В.Ф. Турчин).

Соотношение понятий «данные», «информация», «знания» (рис.1.2-1). *Данные* – это совокупность различных объективных факторов, данные - это все, что регистрируется, описывается и воспринимается человеком; *информация* – это иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира. *Информация* – данные в определенном контексте.

Информация = Данные + МетаДанные

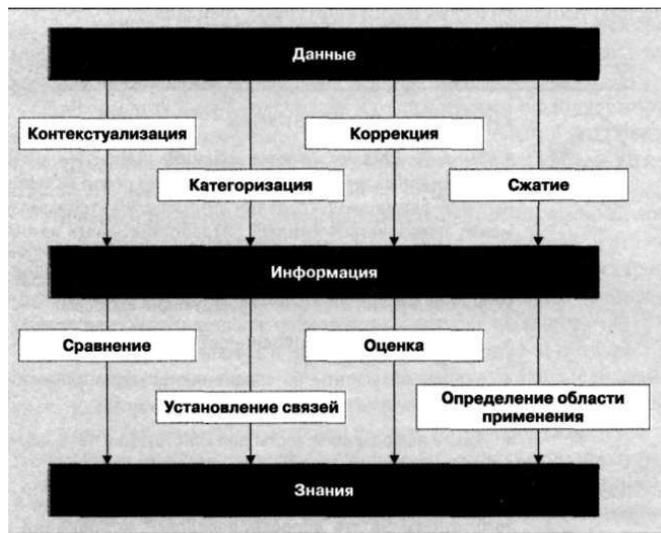


Рис.1.2-1. Соотношение понятий «данные», «информация», «знания».

Знания – информация, полезная для решения задачи.

$$\text{Знания} = \text{Информация} + \text{МетаИнформация}$$

На рис.1.2-2 представлена трансформация данных в знания.



Рис.1.2-2. Трансформация данных в знания.

Необходимые признаки знания, отличающие его от данных по Г.Б. Клейнеру), являются:

- а) обобщенный характер;
- б) доказанность (обоснованность);
- в) потенциальная полезность;
- г) личный характер (убежденность).

1.3. Структура и классификация знаний

При исследовании структуры знания выделяют знания внешние, внутренние и функциональную структуру.

Внешние знания:

- знания клиента;
- маркетинговые отчеты;
- рейтинги;
- цены;
- динамика изменения фондовых индексов – Dow Jones, NASDAQ и др.

Внутренние знания:

- знания о ключевых бизнес-процессах;
- знания об изделиях (и услугах);
- знания о построении отношений;
- лучшие решения (соответствующие текущим потребностям пользователей);
- знания сотрудников (интеллектуальный капитал);
- «память» организации (прошлый опыт);
- интеллектуальные активы (базы знаний – образцы наилучшей практики).

Функциональная структура научного экономического знания включает:

- *теоретическое* знание;
- *эмпирическое* знание (совокупность фактов, получивших истолкование в рамках соответствующей теории и составляющих ее эмпирический базис);
- *парадигмальное* знание, включающее общие стандартные представления о предметной области и принципах ее изучения;
- *инструментальное* знание и технологические навыки исследовательской работы;
- *инструментальное* знание и технологические навыки прикладного, в частности, интерпретационного, характера.
- *корпоративные знания*.