

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
ИМЕНИ Ю.А. ЛАВРИКОВА**

**Л.А. ТРОФИМОВА
В.В. ТРОФИМОВ**

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Учебное пособие

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
2012**

Рекомендовано научно-методическим советом университета

ББК 65.050.2

Т 70

Трофимова Л.А.

Т 70 **Инновационные подходы к принятию управленческих решений :**
учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во
СПбГУЭФ, 2012. – 78 с.

В учебном пособии представлены основные темы дисциплины «Инновационные подходы к принятию управленческих решений», а именно: креативность инноваций как основы принятия творческих, нестандартных (уникальных) решений; инновационные подходы решения неструктурированных проблем: Mind management, «дорожные карты», создание неоспариваемых рыночных территорий, модели инновационного цикла и стратегического выравнивания.

Пособие предназначено магистрантам, аспирантам, преподавателям, менеджерам, участвующим в принятии творческих управленческих решений.

ББК 65.050.2

Рецензенты: д-р экон. наук, профессор **Н.П. Голубецкая**
д-р экон. наук, профессор **Е.В. Песоцкая**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ (НЕЗАПРОГРАММИРОВАННЫХ) УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	7
1.1. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	7
1.2. КРЕАТИВНОСТЬ КАК ОСНОВА ВЫРАБОТКИ НЕСТАНДАРТНЫХ (УНИКАЛЬНЫХ) УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	17
1.3. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ МЫШЛЕНИЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	23
1.4. МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВ ПРИ РЕШЕНИИ УНИКАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ.	38
Глава 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ РЕШЕНИЯ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ (УНИКАЛЬНЫХ) ПРОБЛЕМ.....	60
2.1. MIND MANAGEMENT – ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ.....	60
2.2. МЕТОД СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ «ДОРОЖНЫХ КАРТ».....	62
2.3. СОЗДАНИЕ НЕОСПАРИВАЕМЫХ РЫНОЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА».....	66
2.4. ПОДХОД НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА	69
2.5. ПОДХОД НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫРАВНИВАНИЯ	73
Библиографический список.....	77

Учебное издание

Трофимова Людмила Афанасьевна
Трофимов Валерий Владимирович

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Редактор О.А. Масликова

Подписано в печать 13.12.12. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 5,0. Тираж 100 экз. Заказ 602. РТП изд-ва СПбГУЭФ.

Издательство СПбГУЭФ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.