

Библиографический список.

1. Ассен ван М. и др. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. пер. с англ. М.: БИНОМю Лаборатория знаний, 2011. – 319с.
2. Белянин М., Царевская-Дякина Н., Шерман А. Вызовы Айвана: непридуманные истории ИТ-внедрений / под ред. И. Пичугина. – М.: ИД «Секрет фирмы»; СПб.: ИД «Секрет фирмы», 2007. – 288с.
3. Бехтерев С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт //под ред. Глеба Архангельского. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 308с.
4. Гараедаги Дж. Системное мышление: Как управлять хаосом и сложными процессами: Платформа для моделирования архитектуры бизнеса / Пер. с англ. Е.И. Недбальская. – Минск: Гевцов Паблишер, 2007. – 480с.
5. Дэ Боно Э. Латеральное мышление. //Пер. с англ. П.А. Самсонов. – Минск: ООО «Попурри», 2005.
6. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 248с.
7. Коноваленко В.А. Коваленко М.Ю. Управление персоналом – креативный менеджмент: в помощь руководителю. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
8. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций. – М.: Креативная экономика, 2012. – 168с.
9. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2008. – 398с.
10. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2007. – 552с.
11. Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
12. Оптнер С.Л., Системный анализ для решения проблем бизнеса и промышленности (пер. с англ.). - М., 2003
13. Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260с.
14. Харченко С.В., Усанов Г.И., Усанов И.Г. Интерактивное управление процессами трансформации бизнеса. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012. – 218с.
15. Чесбро Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336с.
16. Шевырëв А.В. Креативный менеджмент: синергический подход.

- Белгород: «ЛитКараВан», 2007.
17. Янсен Ф. Эпоха инноваций. /Пер с англ. М, 2002.
 18. Cooper, R. C. Winning at new products. Reading, MA: Addison-Wesley, 1986.
 19. Farruhh, C, Phaal, R., Probert, D. Technology road-mapping: linking technology resources into business planning // International Journal of Technology Management. 2003. 26 (1): 2-19.
 20. Henderson, J. C, Venkatraman, N. Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations // IBM Systems Journal. 1993. 32 (1): 4-16.
 21. Henderson, J. C, Venkatraman, N. Understanding strategic alignment // Business Quarterly. 1991. 55 (3): 72.
 22. Kim, W. C, Mauborgne, R. Blue Ocean Strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2005.
 23. Kim, W. C, Mauborgne, R. Value innovation: the strategic logic of high growth // Harvard Business Review. 1997. 75 (1) January / February: 102-112.
 24. Porter, M. How competitive forces shape strategy // Harvard Business Review. 1979. 57 (2) March / April: 37-45.